

Doors for Exhibitor



<https://doors-ex.net>

合同展 Doors 出展者募集要項
2023 年上期（5 月開催）

100th/101th



レディースアパレル活性化委員会推奨

あるつくじゃぱん®

主催：株式会社あるつくじゃぱん 〒536-0002 大阪市城東区今福東 2-5-26

☎ 06-6933-1151 fax 06-6933-1055 ✉ kokokara@alook-japan.com

SCHEDULE

2023 **5** Nov.

SUN	MON 1	TUE 2	WED 3	THU 4	FRI 5	SAT 6
SUN 7	MON 8 準備	TUE 9	WED 10	THU 11	FRI 12	SAT 13
Doors 100 TOKYO 開催場所 EBiS 303 (東京恵比寿スバルビル 3 F) 出展者数 100ブランド目指す 対象 ミセス / キャリア						
SUN 14	MON 15 準備	TUE 16	WED 17	THU 18	FRI 19	SAT 20
Doors 101 OSAKA 開催場所 オーガニック スペース 出展者数 6～10 社 対象 ミセス / キャリア						
SUN 21	MON 22	TUE 23	WED 24	THU 25	FRI 26	SAT 27
SUN 28	MON 29	TUE 30				

レディースアパレル活性化委員会推奨

あるくじゃぱん®

Doors 100 開催概要『レディースアパレルと雑貨のバイヤー向け合同展示会』 (東京：恵比寿 EBiS303)

開催日時	2023 年 5 月 9 日 (火) ～ 5 月 11 日 (木)	AM 10 : 00 ～ PM 6 : 00 (最終日は PM 5 : 00) 受付終了
準 備	2023 年 5 月 8 日 (月) PM 2:00 ～ PM 9:00	
開催場所	EBIS 303 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-20-8 エビスバルビル 3F	
出展社数	100回記念につき最大100ブランドの集結目指す (1社での複数ブランドは可、但し複数社で1ブースシェアは不可)	
来場予定	1,000 ～ 1,200人	
主 催	株式会社 あるつくじゃぱん	
運 営	合同展 Doors 実行委員会	
出展料金	各ブースの大きさは次の頁のサイズ一覧をご参照下さい	

■ スタンダードブース (ホール内)	(円 税込)			
	一般	レギュラー会員	プラチナ会員	
A (4.86㎡)	188,800	188,800	148,500	SOLD OUT
B (7.29㎡)	297,000	252,450	222,750	
C (9.72㎡)	396,000	336,600	297,000	
D (12.15㎡)	495,000	420,750	371,250	

※ あるつくじゃぱんの会員は、一般参加料金の15%～25%の割引となっています。
割引は申込時点で会員であることが前提で、別途入会の手続きがあります。

■ クリエーターブース (ホール内)	一般	レギュラー会員	プラチナ会員
E (3.24㎡)	99,000		
F (4.86㎡)	132,000		
G (6.48㎡)	176,000		
H (8.10㎡)	220,000		

※ クリエーターブースの申込には別途規定があります。詳しくは『クリエイターブース申し込み規定と申請書』を御覧ください

■ クリエーター チャレンジブース (ホワイエ)	一般	レギュラー会員	プラチナ会員
I (2.25㎡)	55,000		

■ スペシャルステージ (ホワイエ)	一般	レギュラー会員	プラチナ会員	
J (20.0㎡)		327,250	288,750	SOLD OUT
K (48.6㎡)		528,800	482,800	SOLD OUT

※ スペシャルステージのエントリーはあるつくじゃぱんの会員であることが条件となります。
ホワイエのスペースを独自の世界観で統一できるブランド又はグループの方

料金に含まれるもの	会場費 / 各ブースのパーティション / 各ブースの社名 or ブランド名表記会場内のポスター・案内板等の印刷物 照明・音響 / 共有部分で使用するテーブル・椅子 / 共通の DM 各社 100 部 (封筒は各自でご用意ください)
料金に含まれないもの	各社ブース内でご使用の什器・椅子テーブル等 / 追加の照明機器及びその電気代 (¥ 500 / 1 日 最終日現金集金) 各社からの DM 送送料

キャンセル料：(出展確定書発行からキャンセル料が発生します。)

出展確定後から開催日の 3 ヶ月前までは出展料の 30%、開催日の 3 ヶ月前から 2 ヶ月前までは出展料の 50%、開催日の 2 ヶ月前以降は出展料の全額

レディースアパレル活性化委員会推奨

あるつくじゃぱん®

Doors100 BOOTH SIZE LIST

Standard Booth

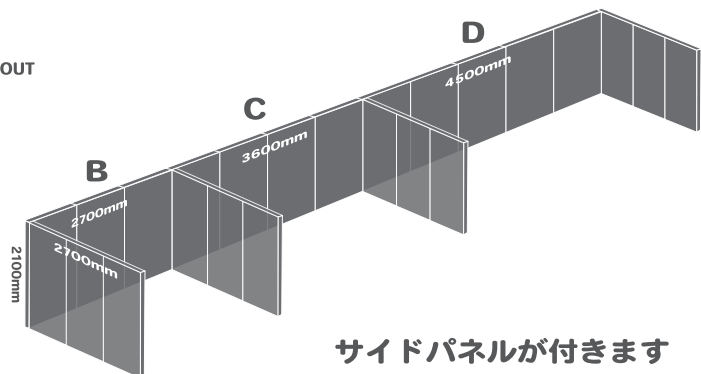
[Hall]

~~A W.1800mm×D.2700mm (4.86 m²)~~ SOLD OUT

B W.2700mm×D.2700mm (7.29 m²)

C W.3600mm×D.2700mm (9.72 m²)

D W.4500mm×D.2700mm (12.15 m²)



サイドパネルが付きます

1 Panel=900mm×2100mm

Creator Booth Creator only

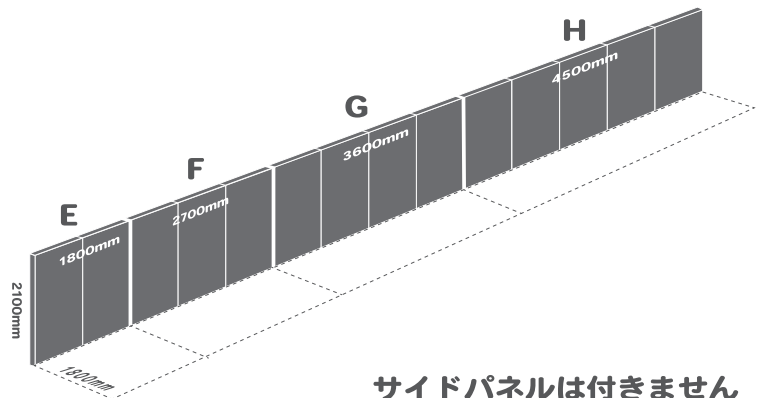
[Hall]

E W.1800mm×D.1800mm (3.24 m²)

F W.2700mm×D.1800mm (4.86 m²)

G W.3600mm×D.1800mm (6.48 m²)

H W.4500mm×D.1800mm (8.10 m²)



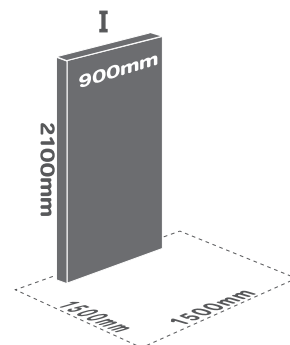
サイドパネルは付きません

1 Panel=900mm×2100mm

Creator Challenge Booth

[Foyer]

I W.1500mm×D.1500mm (2.25 m²)



バックパネル 1 枚のみ付きます

1 Panel=900mm×2100mm

Alook japan Co.,Ltd.

東京会場全体図



■ レイアウトイメージ

上図のレイアウトは実際のレイアウトとは異なります。あくまでもイメージとしてご参照下さい。

ホール

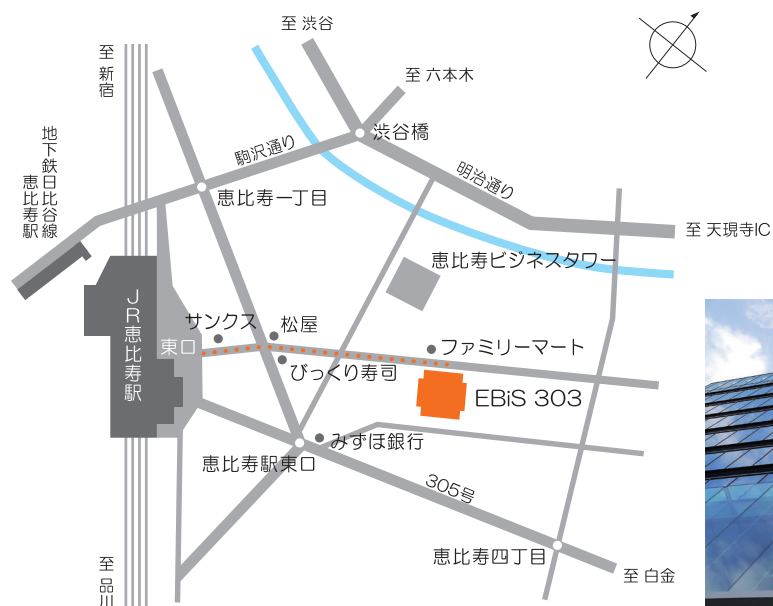
- スタンダードブース
- クリエイターブース

ホワイエ

- クリエイターチャレンジブース
- スペシャルステージ

ACCESS

- JR恵比寿駅東口から約250m。徒歩約3分。
- 地下鉄日比谷線恵比寿駅①番出口から徒歩約4分。



Doors 101 開催概要

『レディースアパレルと雑貨のバイヤー向け合同展示会』
[大阪：南船場 オーガニックスペース]

開催日時 2023 年 5 月 16 日 (火) ～ 5 月 17 日 (水) AM 10:00 ～ PM 6:00 (最終日は PM 5:00) 受付終了

準備 2023 年 5 月 15 日 (月) PM 5:00 ～ PM 7:00

開催場所 オーガニックスペース 〒542-0081 大阪市中央区南船場 4-7-2 1 オーガニックビル B1

出展社数 6 ～ 10 社

来場予定 150 ～ 200 人 (予定)

主催 株式会社 あるつくじゃぱん

運営 合同展 Doors 実行委員会

(円=税込)

出展料金	ブースサイズ	一般	レギュラー会員	プラチナ会員
O A	W5000mm×D2500mm (12.5 m ²)	148,500	126,225	111,375
O B (クリエイター規定)	W3000mm×D1500mm (4.5 m ²)	55,000		

※ あるつくじゃぱんの会員は、上記一般参加料金の 15% ～ 25% 割引となっています。
割引は申し込み時点において会員であることが前提で、別途入会の手続きがあります。

料金に含まれるもの

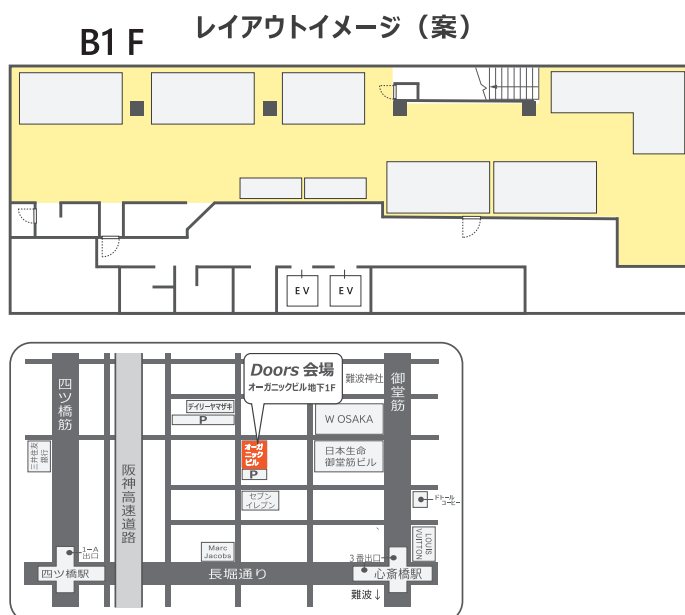
会場費/照明・音響/会場備え付けの什器/各ブースのサイン
共通のDM各社50部 (50部以上必要な方には後日ヒアリングします。)

料金に含まれないもの

会場備え付け以外で各ブース内でお使いになる什器/追加の照明器具/ 各社からのDM発送費

キャンセル料：(出展確定書発行からキャンセル料が発生します。)

出展確定後から開催日の3ヶ月前までは出展料の30%、開催日の3ヶ月前から2ヶ月前までは出展料の50%、開催日の2ヶ月前以降は出展料の全額



レディースアパレル活性化委員会推奨

あるつくじゃぱん®

【合同展 Doors100 と 101 開催運営について】

2006 年 11 月から始まった当社主催の合同展示会は、一貫してレディースアパレル中心の合同展示会として続けており 2008 年 9 月に「合同展 Doors」と言う名前に統一しました。対象となるお客様は全国の小売専門店、百貨店、卸し問屋などのバイヤー様で、その仕入れもしくは新たな販路拡大のための合同展示会として運営しております。もちろん、アパレル専門店へのアプローチにファッション雑貨などの卸し企業様の参加も受け付けております。

18 年目に 100 回記念の開催となります。その記念開催と一緒に体感しませんか？

アパレル主体の合同展示会で継続回数は日本一（当社調べ）と言えます。認知度も上がっており話題にも事欠きません。アパレル専門店への販路拡大をお考えであれば、ぜひこの機会に出展をご検討ください。お待ちしております。

主催：株式会社あるつくじャぱん

=====

「合同展 Doors 参加・運営の心得」

=====

- ① 開催成功と目標達成のための協力は惜しまない
- ② 合同展 Doors は、自社の営業・企画努力を試す場でもある
- ③ スムーズな運営のためのルールとマナーは参加者として遵守する
- ④ 会期中、他社との交流は積極的に行う
- ⑤ 新規を増やす一番の方法は紹介法であるから、事前に出展者同士で自己紹介をして情報交換しておくとその機会は倍増する
- ⑥ 隣のブースで困っていることがあれば互いに声掛けし助け合う
- ⑦ 全体行事（朝礼・イベントなど）には積極的に参加し、協調性を図る
- ⑧ 会期中ご来場のお客様には常に笑顔で対応する
- ⑨ 自分だけ良ければいいという振る舞いがあったときには、レッドカード（退場）を渡されても致し方ない
- ⑩ 主催者が決定できないことは実行委員会にて協議し、決定することに異議はない

=====

※上記のいずれかに賛同できない行為が見えたときには、次回からのエントリーをお断りする場合があります。

※エントリー用紙を頂いたときには、上記をご理解頂いたものとさせていただきます。

運営：合同展 Doors 実行委員会

2023年下期（5月開催）合同展 Doors エントリー用紙

株式会社 あるつくじゃぱん 宛

 06-6933-1055

 kokokara@alook-japan.com

年 月 日

会社名	TEL	FAX
住 所	〒 -	
代表者名		
担当者名	携帯 No.	
E-mail		
取扱アイテム		
ブランド名	ブランド数 ()	
コンセプト	ターゲット年齢層 (・ノンエイジ / ・代 ~ 代)	
URL		
希望する取引先	☐ 卸先 (小売店、問屋等) ☐ OEM.ODM先 ☐ POPアップ先 ☐ その他 ()	



下記の合同展 Doors にエントリーします。

参加時は Doors 参加の心得を理解し、決められたルールを遵守します。

参加を希望する ☐ に ✓ 点でチェックを入れて下さい。

タイトル	開催地	開催日程	開催日数	開催場所
☐ Doors 100	東京	5 月 9 日・10 日・11 日	3 日間	恵比寿 EBIS 303
☐ スタンダードブース	ブースのタイプ	☐ A	☐ B	☐ C ☐ D
☐ クリエーターブース	ブースのタイプ	☐ E	☐ F	☐ G ☐ H
☐ チャレンジブース	ブースのタイプ	☐ I		
☐ スペシャルステージ	ブースのタイプ	☐ J	☐ K	(会員のみ)

タイトル	開催地	開催日程	開催日数	開催場所	ご希望ブース
☐ Doors 101	大阪	5 月 16 日・17 日	2 日間	オーガニック スペース	☐ OA ☐ OB

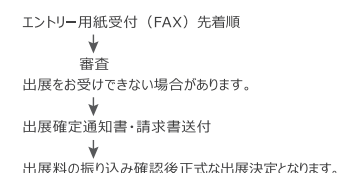
ご希望ブースは概要を見てお選びください。 概要以外の広さをご希望される方は右の欄にご希望をお書きください。 ()

Notice

- ・エントリー受付は先着順でその後、実行委員会の審査があります、ご希望に添えない場合もあります。
- ・エントリーが確定次第出展確定書と請求書をお送り致します。

- ブースのレイアウト
各会場のブースのレイアウトは主催者が決めさせていただきます。
- 詳細及び出展料金
別紙各会場の概要、料金をご覧ください
- 出展料のお支払い
お申し込み後、審査の上出展が確定致しました方に、出展確定通知書と請求書を送付致します
請求書に記載された指定日迄に指定の口座に出展料をお振り込み下さい。
指定日までに出展料のお支払いがない場合は申し込みを取り消しさせて頂くことがあります。尚、お振り込みの手数料は出展者の負担とします。
- キャンセル料 (出展確定書発行からキャンセル料が発生します。)
出展確定後から開催日の3ヶ月前まで 出展料の30%
開催日の3ヶ月前から2ヶ月前まで 出展料の50%
開催日の2ヶ月前以降 出展料の全額

■ 出展確定迄のスケジュール



【クリエイターブース 申し込み規定と申請書】（前回出展者は不要）

各会場に、クリエイターブースを設けております。

通常の参加規定と異なりますので、下記の内容に当てはまる方優先のスペース（ブース）

■応募規定■

- ① 個人・企業は問いませんが、ブランド創業3年未満か年商5,000万未満で、アパレル専門店・百貨店・卸会社などに販路を拡げたい方
- ② 新進クリエイターで、立ち上げた自ブランドのマーケット評価を探りたい方
- ③ ファッション関連の雑貨アイテムで、アパレル専門店・小売店に卸をしたい方

（応募の事前審査により、実行委員会が承認した場合はこの限りではありません。）

（注） 東京会場の概要にあるチャレンジ・ブースは、多くのクリエイターの可能性を拡げるため原則1回限りの出展とし、このブースでの継続出展は出来ません。

■申請書■

・会社名か商号：

・本社所在地：

・連絡先 TEL /FAX：

・設立（創業）年月日：

・資本金（法人の場合）：

・年間売上：

・代表者名：

・担当者名（代表者と違う場合）：

・携帯番号：

・URL：

・E-mail：

・出品予定のブランド名：

・ブランドコンセプト・特徴：

・今回出展応募の理由：

・初めてエントリーされる方：今回Doorsを知ったきっかけは？

・紹介者がいらっしゃる方：紹介者のお名前

※エントリー用紙と一緒に FAX にてお送りください